

O que é?

Mercados exigem agilidade e segurança.

O nosso sistema fornece tudo ao mesmo tempo.

Geramos o conceito para seu empreendimento, em um ciclo de 30 dias!

Fundamentamos o caminho conceitual em análise de comportamento, trabalhamos com sistema de criação aberta, quantificamos as ideias dentro dos parâmetros de viabilidade econômica, e entregamos o guia de execução para orientar arquitetura, comunicação, e decoração.

Para que serve?

Takeda Conceitos Criativos

dá a solução de definição do projeto, levando em conta as tendências de comportamento do lugar, os conhecimentos disponíveis em públicos estratégicos, e a as bases de neurociência para a arquitetura.

Como funciona?

É um sistema de geração ágil do conceito imobiliário, composto por **4 etapas**:



1^a

Etnografia

Pesquisa de tendências urbanas

2^a

Criação aberta

Workshop de colaboração

3^a

Concept Rank

Quantificação do potencial das ideias

4^a

Concept Book

Guia ilustrado para execução do conceito criado

Cronograma de Trabalho

1º dia Aprovação

12º dia Etnografia

15º dia Workshop

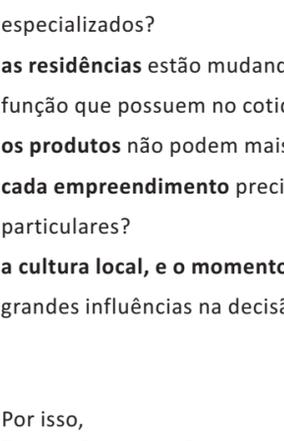
16º dia Ranking

30º dia Concept Book

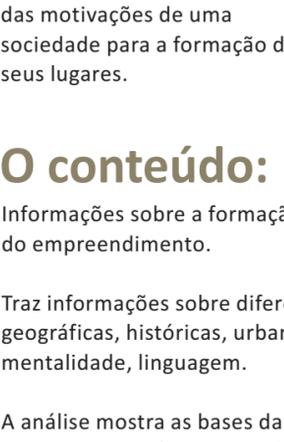
O que nossos clientes recebem



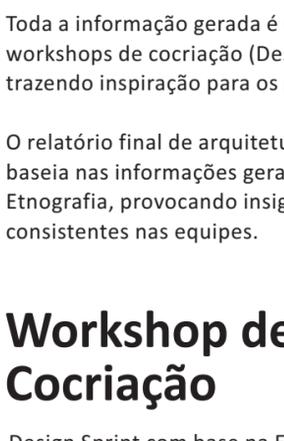
Relatório científico sobre a formação dos lugares da região do empreendimento. Com isso, é possível tomar decisões seguras sobre a formação do valor do imóvel.



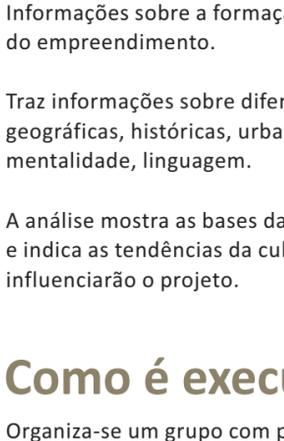
Workshop colaborativo, aberto, para geração de ideias. Dessa forma, cruzamos a leitura social com as emoções de atores estratégicos para o empreendimento (equipes internas, clientes, e curadores).



Banco de ideias para o seu empreendimento, geradas durante o workshop, cruzando dados de comportamento e insights de trabalho colaborativo em workshop.



Quantificação das ideias geradas, com metodologia exclusiva, para combinar criatividade com viabilidade. Dessa forma, geramos redução de custos, com a economia de tempo valioso geralmente destinado para a definição do projeto.



Concept Book, um guia de execuções do projeto, com curadoria de Neuroarquitetura. Esse guia orienta as equipes de fornecedores, da estrutura ao paisagismo.

A cultura Colaborativa



Um resultado colateral da aplicação da nossa metodologia é o **aprendizado de cultura colaborativa** para as equipes. Isso traz benefícios diretos na operação, pela convergência e agilidade da gestão do produto imobiliário. Colaboradores, importantes no processo de concepção do produto, não tinham um canal ativo de participação da incorporação.

Buscamos a sinergia para resultados.

Você já percebeu que...

os comportamentos estão mudando profundamente?

as pessoas estão muito mais criativas?

os segmentos de consumo estão cada vez mais especializados?

as residências estão mudando rapidamente a função que possuem no cotidiano?

os produtos não podem mais ser genéricos?

cada empreendimento precisa ter características particulares?

a cultura local, e o momento atual, são grandes influências na decisão de compra?

Por isso,

Takeda Conceitos Criativos gera informações sobre a formação desses **comportamentos**:

- De onde vêm?
- Para onde estão indo?
- Quais as características?
- Como serão as próximas fases de sua evolução?

Etnografia

Coleta de Dados de Tendências do Lugar

é uma análise das motivações de uma sociedade para a formação de seus lugares.

O conteúdo:

Informações sobre a formação cultural do lugar do empreendimento.

Traz informações sobre diferentes camadas: geográficas, históricas, urbanas, econômicas, mentalidade, linguagem.

A análise mostra as bases da formação do lugar e indica as tendências da cultura que influenciarão o projeto.

Como é executada:

Pesquisadores treinados vão a campo, e observam in loco as manifestações culturais. Esses dados são cruzados com dados secundários, como geografia, história, e economia. A Etnografia também produz entrevistas, imagens, e participação em eventos.

Como é usada:

Toda a informação gerada é usada nos workshops de cocriação (Design Sprint), trazendo inspiração para os participantes.

O relatório final de arquitetura também se baseia nas informações geradas pela Etnografia, provocando insights inovadores e consistentes nas equipes.

Workshop de Cocriação

Design Sprint com base na Etnografia e em experiências acumuladas (potenciais clientes + empresa + trade + externos)

O que é:

O workshop é um momento muito rico de aproveitar toda a experiência dos atores envolvidos, e criar uma grande inteligência de ideias.

O conteúdo:

Informações sobre a formação cultural do lugar do empreendimento.

Traz informações sobre diferentes camadas: geográficas, históricas, urbanas, econômicas, mentalidade, linguagem.

A análise mostra as bases da formação do lugar e indica as tendências da cultura que influenciarão o projeto.

Como é executado:

Organiza-se um grupo com participantes internos e externos. usamos uma metodologia de geração de ideias para criar o máximo de possibilidades. As ideias surgem da combinação entre a realidade da demanda e a realidade da execução. Ao longo de dois dias, as ideias são geradas e analisadas pela sua viabilidade.

Como é usado:

O trabalho do workshop forma um banco de dados com ideias de estrutura, área privativa, área de condomínio, decoração e paisagismo. Essas ideias são avaliadas pela sua viabilidade. Os melhores caminhos serão empregados na conceitualização final.

Fale conosco e marque uma reunião!